

RÉSEAU MALLETTTE

Donnez
Recevez
Excellez

PROGRAMMATION
24-25



TABLE DES MATIÈRES

Riche en expertises et services	4
Des cercles évolutifs	6
Ce qu'ils retirent du Réseau	7

CERCLES DE DIRIGEANTS

Avantages des cercles de dirigeants	8
Chaîne d'approvisionnement	10
Cheffes en tête	14
Entrepreneurs	18
Finance	22
Hauts dirigeants du Québec	26
Opérations	30
Ressources humaines	34
Services	38

CERCLES DE LEADERS

Avantages des cercles de leaders	42
Finance	44
D'Influence	48

CERCLES D'EXPERTS

Avantages des cercles d'experts	52
Amélioration continue	54
Création de valeur	58
Direction d'usine	62
Finance	66
Ressources humaines	70
Technologie de l'information	74
Ventes et marketing	78

RICHE EN EXPERTISES

VOS RESSOURCES RÉSEAU MALLETTE



**JOSIANNE
D'ANJOU**
Conseillère
 

**ELIZABETH
DERY**
Conseillère
 

**MARIE-PIER
DESCHÊNES**
Directrice
 

**VALÉRIE
DION**
Associée
 



**CAMYLL
FORTIN**
Conseillère
expérimentée
 

**VICKY
O'GRADY**
Directrice
principale
 

**MARIANNE
PLANTE**
Adjointe
 

**SYLVIE
TROTIER**
Adjointe
 

MALLETTE

Près de

40

bureaux et près de
1 600 ressources au
Québec.
Notre équipe
est composée
non seulement
de comptables
mais aussi de
spécialistes dans
plusieurs domaines,
contribuant au succès
des entreprises et
des particuliers
de partout dans
le monde.



ACTUARIAT

Régimes d'assurance collective
Régimes de retraite
Gestion stratégique des avoirs
Quantification de dommages dans
le cas de préjudices corporels



FISCALITÉ

Fiscalité canadienne,
américaine et internationale
Services aux particuliers
Services aux entreprises
Planification fiscale



SERVICES JURIDIQUES

Actes notariés
et documents juridiques
Service de livres corporatifs virtuels
Conseils d'experts
Conseils stratégiques



SERVICES- CONSEILS

Accompagnement financier
et comptable
Évaluation d'entreprises
Gestion des ressources humaines
Marketing, études et stratégies
Gestion des risques,
processus financiers
et contrôle interne
Systèmes d'information
Redressement d'entreprise
Évaluation d'entreprises
et juricomptabilité
L'immigration



CERTIFICATION

Audits et examens d'états financiers
Comptabilité et autres services connexes
Support à l'acquisition d'entreprises
Solutions de comptabilité en management

DES CERCLES ÉVOLUTIFS

NOS CERCLES DE DIRIGEANTS

Le membre est un actionnaire actif, président, directeur général ou vice-président d'une entreprise à fort potentiel de développement, tant une PME qu'une grande entreprise.

NOS CERCLES DE LEADERS

Le membre occupe des fonctions ou est impliqué dans des projets requérant une compréhension globale des stratégies d'entreprise.

NOS CERCLES D'EXPERTS

Le membre occupe un poste stratégique lié à une expertise précise, supervise une équipe d'experts ou est responsable de décisions d'ordre opérationnel.

Chaîne d'approvisionnement

Cheffes en tête

Entrepreneurs

Finance

Hauts dirigeants du Québec

Opérations

Ressources humaines

Services

Finance

D'Influence

Amélioration continue

Création de valeur

Direction d'usine

Finance

Ressources humaines

Technologie de l'information

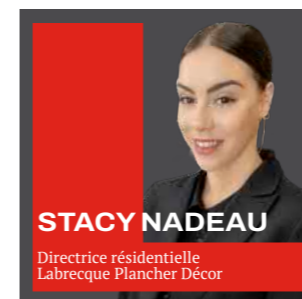
Ventes et marketing

CE QU'ILS RETIRENT DU RÉSEAU



Les cercles du Réseau Mallette sont des moments privilégiés entre gestionnaires où on entre littéralement au cœur des stratégies d'affaires des PME. **C'est un lieu de discussion riche, sans tabou, où chaque participant partage ses bons coups, ses défis, ses obstacles et ses projets.** Nos membres saluent la pertinence des échanges et le pragmatisme du contenu de nos rencontres. Fidèle au poste depuis 10 ans, j'éprouve beaucoup de plaisir à accompagner les membres du Réseau Mallette dans des journées qui changent concrètement leur quotidien professionnel.

Audrey Charbonneau



Aujourd'hui, je ressens une fierté immense après avoir partagé une journée avec un groupe de femmes incroyables du Réseau Mallette. C'était bien plus qu'une simple rencontre, **c'était une expérience enrichissante à la fois sur le plan personnel et professionnel.**

Stacy Nadeau



Un immense merci au Réseau Mallette de m'avoir offert le privilège de présenter ma conférence sur l'EDI. **J'ai pu partager ma passion de l'humain** et de l'inclusion avec d'incroyables leaders humains autour d'une mission commune : créer un milieu de travail inclusif pour toutes les personnes au sein de leur organisation.

Jean-François Rodrigue



Nos journées passent à toute vitesse, on a une longue liste de projets à réaliser et de tâches à faire. Mais avec le Réseau Mallette, on prend le temps de se poser, de réfléchir et d'échanger sur les bonnes pratiques. **On repart avec des outils concrets qui nous permettent d'être à la fois plus efficaces et plus stratégiques.**

Annick Tremblay

AVANTAGES EXCLUSIFS

LES ACTIVITÉS DE LA PROGRAMMATION SONT ADMISSIBLES AUX HEURES DE FORMATION DES ORDRES PROFESSIONNELS OIQ, CRHA, CRIA, ASC ET AGCAQ.

 **PERFECTIONNEMENT ET ATELIERS DE DÉVELOPPEMENT PROFESSIONNEL**

BRISER L'ISOLEMENT

par des ateliers et des discussions de haut niveau avec vos pairs.

PRENDRE PART À DES SÉANCES DE CODÉVELOPPEMENT STRUCTURÉ

favorisant les échanges en profondeur dans la confidentialité, la confiance et le respect mutuels.

 **STRATÉGIES ET ENJEUX D'AFFAIRES**

MAILLAGE CIBLÉ

avec les autres cercles, vous faisant tisser des liens plus étroits avec les autres entreprises membres du Réseau.

PROGRAMMATION

qui colle à vos réalités et à vos enjeux, à l'image de vos besoins évolutifs.

 **ACCÈS PRIVILÉGIÉ**

COULISSES

d'entreprises choisies pour l'efficacité et l'efficience de leurs pratiques.

DIRIGEANTS

qui se démarquent.

ÉQUIPE

de professionnels proactifs.

CERCLES DE DIRIGEANTS

ADHÉSION ANNUELLE
SEPTEMBRE 2024 - AOÛT 2025

5x

ACTIVITÉS
DE VOTRE CERCLE
+/- 5 H CHACUNE

5

FACE-À-FACE
AVEC
L'EXPERT

APPLICABLES À L'ENSEMBLE
DE VOTRE ENTREPRISE
AVEC UN OU PLUSIEURS
PROFESSIONNELS MALLETTE

3x

ACTIVITÉS
PARMI TOUS LES
CERCLES D'EXPERTS
ET DE LEADERS

PARTICIPATION À CERTAINES ACTIVITÉS HORS-SÉRIES

SANS FRAIS



+250

Membres



+18

Cercles



+25

Leaders



+2

Activités
Hors-séries

CERCLE DE DIRIGEANTS CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT

Objectifs

- Professionnaliser la fonction d'acheteur
- Positionner la fonction de l'approvisionnement dans la stratégie d'affaires de son entreprise
- S'inspirer de la chaîne de valeur d'autres industries en consultant les parties prenantes stratégiques
- Accroître les connaissances à propos de certains outils propres à l'approvisionnement

Profil du membre

- Vice-président ou responsable de la fonction approvisionnement impliqué sur le comité de direction
- Dirige une équipe d'acheteurs
- Stratégique, ayant un impact direct sur l'atteinte des objectifs de l'entreprise

VOS LEADERS



Marie-Pier Deschênes

Animée par un fort désir de faire évoluer les entreprises et leurs joueurs clés, Marie-Pier voit, au sein du Réseau, une bougie d'allumage au développement du savoir-faire et à son partage. Mobilisatrice et positive, elle explore et met en valeur des solutions performantes afin qu'elles deviennent des outils incontournables.



Hélène Ricard

Animée par sa conviction d'être partie prenante de la solution, Hélène voit, au sein du Réseau, l'importance de jouer un rôle de bâtisseur au cœur de ses équipes et d'approfondir une vision au-delà de l'approvisionnement, le tout dans la transparence et le respect.

PROGRAMMATION 24-25

DIRIGEANTS – CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT

17
SEPT
2024

POSITIONNER LA CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT EN ENTREPRISE : ANTICIPATION, COLLABORATION ET INNOVATION

100 % échanges

Objectifs :

- Partager les stratégies adoptées par son entreprise pour anticiper et s'adapter aux évolutions du marché et des technologies
- Explorer les différentes approches pour renforcer la collaboration et analyser les opportunités d'optimisation des processus afin d'améliorer l'efficacité opérationnelle

 Le Grand Chien, Québec

5
DÉC
2024

STRATÉGIE DE LOGISTIQUE INTERNE : OUTIL DE MODERNISATION DE VOTRE CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT

Sébastien Lavoie, directeur approvisionnement, logistique et finances, Rousseau Métal inc.

Objectifs :

- Identifier les défis rencontrés dans la mise en œuvre du déploiement d'un projet d'automatisation et aborder les stratégies de logistique interne
- Analyser les critères et les processus utilisés dans la sélection et l'achat des matières premières

 Rousseau Métal, Saint-Jean-Port-Joli

12
MARS
2025

FOURNISSEURS DE CHOIX, UN LEVIER INCONTOURNABLE AUX PARTENARIATS

France Lavallière, directrice des approvisionnements, Umano Medical inc.

Objectifs :

- Définir le processus de qualification et d'évaluation des fournisseurs en incluant les indicateurs clés de performance ainsi que les processus de suivi et d'audit
- Évaluer les processus de communication et de rétroaction avec les fournisseurs pour favoriser une relation de partenariat mutuellement bénéfique

 Umano Médical, L'Islet

PROGRAMMATION 24-25

DIRIGEANTS – CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT

29
AVRIL
2025

ESG AU COEUR DE LA STRATÉGIE D'APPROVISIONNEMENT

Karine Hubert, vice-présidente approvisionnement, Groupe Canam inc.

Objectifs :

- Se pencher sur les tendances et les réglementations émergentes liées aux facteurs ESG et leur influence sur les pratiques d'approvisionnement
- Encourager l'adoption de pratiques durables et promouvoir une culture de responsabilité sociale dans toute la chaîne d'approvisionnement

 Canam, Saint-Georges

10
JUIN
2025

VIRAGE VERS UNE GESTION PAR PROCESSUS

Alexandre Brisson, vice-président chaîne logistique, Les Tourbières Berger inc.

Objectifs :

- Découvrir ce modèle de gestion éprouvé en priorisant la chaîne de valeur
- Souligner la transition réussie d'une structure d'entreprise traditionnelle devenue plus flexible et préventive dans un contexte de grande croissance

 Tourbières Berger, Saint-Modeste

CERCLE DE DIRIGEANTES CHEFFES EN TÊTE

Objectifs

- Incarner sa vision pour la faire vivre à l'ensemble de son entreprise
- Soutenir le développement de l'entrepreneuriat féminin
- Valoriser ses compétences de leadership stratégique
- Viser l'autonomie de ses équipes
- Se positionner davantage au niveau stratégique qu'opérationnel

Profil du membre

- Propriétaire, actionnaire active, présidente, directrice générale, vice-présidente ou relève d'entreprise
- Responsable des décisions stratégiques ayant une vision 360



VOS LEADERS



Genevieve Coulombe

Animée par la volonté de faire de la créativité d'affaires un vecteur de succès, Genevieve voit, au sein du Réseau, le privilège d'accompagner des cheffes d'exception qui souhaitent briser des barrières et se dépasser.



Anja Okuka

Animée et nourrie par le leadership unique des femmes, Anja voit, au sein du Réseau, le privilège de se réinventer ensemble, d'approfondir un style de gestion intuitif et authentique, mais surtout, de participer à faire briller la différence.

PROGRAMMATION 24-25

Dirigeantes – Cheffes en tête

3 **OCT** **2024** À LA DÉCOUVERTE DE VOS PROJETS ET ASPIRATIONS!

100 % échanges

Objectifs :

- Partager ses projets, ses ambitions ainsi que ses défis actuels et futurs, afin de bénéficier des conseils, des idées et du soutien de ses pairs
- Favoriser l'émergence de collaborations pour l'atteinte de ses objectifs professionnels et personnels

📍 Défi-Évasion, Québec

21 **NOV** **2024** MOBILISER SES ÉQUIPES : DE LA VISION STRATÉGIQUE À L'INFLUENCE POLITIQUE

Julie Lemieux, présidente et cheffe de la direction de la Fondation du CHU de Québec

Objectifs :

- Acquérir des compétences de leadership mobilisateur en identifiant les stratégies de déploiement de sa vision globale et mobiliser son équipe vers des objectifs communs
- Renforcer la capacité à décoder les dynamiques politiques au sein de l'organisation et à établir des alliances favorisant l'adhésion aux projets et leur mise en œuvre

📍 Région de Québec

PROGRAMMATION 24-25

Dirigeantes – Cheffes en tête

30 **JANV** **2025** 48 HEURES PAR JOUR, EST-CE POSSIBLE?

Patrice Ouellet, expert en haute performance et productivité, Gestion 48 heures inc.

Objectifs :

- Identifier les moments clés où il est nécessaire de passer du mode opérationnel au mode stratégique au quotidien, en mettant l'accent sur la prise de décision éclairée et la vision à long terme
- Développer des méthodes concrètes en gestion du temps et des priorités pour optimiser l'efficacité et la productivité

📍 Mallette, Québec

3 **AVRIL** **2025** OSER LA DIFFÉRENCE : VERS UN LEADERSHIP INSPIRANT ET AMBITIEUX

Jean-François Ménard, conférencier et préparateur mental de médaillés olympiques, Kambio Performance

Objectifs :

- Cultiver un leadership inspirant pour élever la performance et l'épanouissement de son équipe
- Intégrer des outils de prise de décisions stratégiques, en reconnaissant et en valorisant les succès collectifs

📍 La Scène Lebourgneuf Québec / Rencontre conjointe

5 **JUIN** **2025** EXPLORER LES HORIZONS DE L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

Virginie Boivin, M. Sc, COO et cofondatrice, Videns Analytics inc.
Sarah Legendre Bilodeau, M. Sc, CEO et cofondatrice, Videns Analytics inc.

Objectifs :

- Comprendre les possibilités offertes par l'intelligence artificielle, améliorer sa prise de décision, son efficacité opérationnelle et la croissance de son entreprise
- S'inspirer des parcours et des expériences d'entrepreneures spécialisées en intelligence artificielle pour saisir les opportunités et surmonter les défis liés à l'implantation et à l'adoption de technologies d'intelligence artificielle dans sa propre industrie

📍 Région de Québec

CERCLE DE DIRIGEANTS ENTREPRENEURS

Objectifs

- Élever son entreprise en étant à l'avant-garde des tendances du marché
- Faire grandir sa vision 360 de son organisation
- Tisser des relations étroites avec des gestionnaires de haut niveau afin de permettre une croissance saine de son organisation

Profil du membre

- Actionnaire actif, président, directeur général, vice-président ou relève d'entreprise
- Responsable des décisions stratégiques ayant une vision 360
- Dirige une entreprise manufacturière ou de services principalement localisée dans les régions administratives de la Mauricie, du Centre-du-Québec ou de la Capitale-Nationale



VOS LEADERS



Josiane Grenier

Animée par sa curiosité intellectuelle, Josiane voit, au sein du Réseau, l'opportunité de consolider les acquis des entreprises pour amorcer le changement et s'en servir comme levier. Elle s'investit activement avec bienveillance auprès des membres, reflétant ainsi son caractère volontaire.



Marie-Ève Bellemare

Animée par l'atteinte de résultats concrets et la croissance des entreprises, Marie-Ève voit, au sein du Réseau, l'occasion d'échanger avec ouverture et curiosité avec des gens d'expérience et tout aussi passionnés, en faisant de l'intelligence collective sa carte maîtresse.

PROGRAMMATION 24-25

Dirigeants – Entrepreneurs

19
SEPT
2024

VERS UN MONDE CONNECTÉ : MAXIMISER LES OPPORTUNITÉS ET MAÎTRISER LES DÉFIS

Hughes Foltz, associé - vice-président exécutif, Vooban inc.

Objectifs :

- Cibler les opportunités offertes par l'Internet des Objets (IdO), en mettant l'accent sur les nouveaux modèles d'affaires, les services innovants et les améliorations opérationnelles
- Comprendre les implications et les défis liés à l'adoption de l'IdO dans les entreprises, en se concentrant notamment sur la gestion des données, la sécurité et la protection de la vie privée

📍 Mallette, Québec

19
NOV
2024

STRATÉGIES DÉCISIONNELLES ET JEUX POLITIQUES

Pierre Lainey, maître d'enseignement en management, HEC Montréal

Objectifs :

- Identifier et contourner les pièges du processus décisionnel en intégrant une réflexion approfondie sur les jeux politiques organisationnels
- Acquérir des compétences et des tactiques clés pour se positionner stratégiquement, en utilisant les jeux politiques de manière éthique et efficace

📍 Région de Québec

20
FÉV
2025

LES LEADERS INTERMÉDIAIRES AU CŒUR DE L'AMBITION COLLECTIVE

Sébastien Coulombe, associé et vice-président des opérations, Synerforce Excellence Opérationnelle inc.

Objectifs :

- Renforcer le rôle de leaders intermédiaires dans la réalisation des objectifs stratégiques et opérationnels, tout en impliquant les hauts dirigeants dans le soutien de leur développement professionnel
- Mesurer l'impact des gestionnaires intermédiaires sur la performance globale de l'entreprise, identifier leurs opportunités de développement et leurs défis spécifiques

📍 Région de Québec

PROGRAMMATION 24-25

Dirigeants – Entrepreneurs

3
AVRIL
2025

OSER LA DIFFÉRENCE : VERS UN LEADERSHIP INSPIRANT ET AMBITIEUX

Jean-François Ménard, conférencier et préparateur mental de médaillés olympiques, Kambio Performance

Objectifs :

- Cultiver un leadership inspirant pour élever la performance et l'épanouissement de son équipe
- Intégrer des outils de prise de décisions stratégiques, en reconnaissant et en valorisant les succès collectifs

📍 La Scène Lebourgneuf, Québec / Rencontre conjointe

29
MAI
2025

FUTUR DU TRAVAIL : TEMPS, LIEU ET SENS DANS UNE ÈRE DE CHANGEMENT

Florian Pradon, conférencier en culture d'entreprise, Florian Pradon Conseil

Objectifs :

- Explorer les tendances sociologiques et comprendre les véritables motivations derrière les évolutions du monde du travail
- Transformer les pratiques traditionnelles de gestion du travail en adoptant des méthodes agiles et personnalisées

📍 Région de la Mauricie-Centre-du-Québec

CERCLE DE DIRIGEANTS FINANCE

Objectifs

- Être à l'affût de nouveaux modèles de gestion et de processus de financement pour assurer la pérennité de l'entreprise et demeurer compétitif
- Analyser les tendances économiques et des marchés pour prendre de meilleures décisions
- Évoluer dans son rôle de conseiller stratégique auprès de la haute direction
- Développer la synergie interdépartementale

Profil du membre

- Vice-président ou responsable de la fonction finance
- Supervise les équipes administratives
- Collabore à l'élaboration et à l'exécution de la planification stratégique, de politiques et de contrôles internes



VOS LEADERS



Pascal Moffet

Animé par sa nature intègre et rigoureuse, Pascal voit, au sein du Réseau, l'occasion de créer un espace ouvert de réflexion et d'exploration pour progresser ensemble.



Bianka Côté

Animée par le développement collaboratif, Bianka voit, au sein du Réseau, une occasion d'échanger en profondeur sur les principaux enjeux des entrepreneurs ainsi que sur les meilleures stratégies d'affaires afin d'optimiser et de raffiner leurs pratiques.

PROGRAMMATION 24-25

Dirigeants - Finance

25
SEPT
2024

LES ENJEUX FINANCIERS DE LA SANTÉ ORGANISATIONNELLE À L'ÈRE DES NOUVELLES RÉALITÉS

Luc-Richard Poirier, conférencier, Intelligence santé

Objectifs :

- Explorer la mise en place de solutions de santé profitables dans un contexte de productivité, de croissance et de performance
- Revoir les perspectives des investissements en santé organisationnelle pour s'assurer de la rentabilité des initiatives RH

📍 Mallette, Québec

20
NOV
2024

L'ART DE CRÉER DE LA VALEUR PAR LA GESTION DE PROJET

Roch Lemay, conseiller stratégique, Triode

Objectifs :

- Explorer les principes de gestion de projet afin de mieux comprendre leurs liens avec les processus et les systèmes financiers de l'entreprise
- Encourager l'adoption des meilleures pratiques en gestion de projet, en priorisant l'atteinte des objectifs stratégiques de l'entreprise

📍 Région de Québec

29
JANV
2025

CONSTRUIRE L'AVENIR : INNOVER, INSPIRER ET RÉUSSIR

Personnalité inspirante, Caisse de dépôt et placement du Québec (CDPQ)

Objectifs :

- Adopter une approche proactive et innovante dans la résolution des défis financiers et de négociation
- S'inspirer pour viser l'excellence et poursuivre ses objectifs avec détermination

📍 Mallette, Québec

PROGRAMMATION 24-25

Dirigeants - Finance

19
MARS
2025

LA FINANCE AU CŒUR DE LA STRATÉGIE D'ENTREPRISE

100 % échanges

Objectifs :

- Échanger entre les membres sur les bonnes pratiques financières dans un contexte d'évolution de marché
- Garder le cap sur sa stratégie tout en s'adaptant aux perturbations externes

📍 Région de Québec

14
MAI
2025

STRATÉGIES DÉCISIONNELLES ET JEUX POLITIQUES

Pierre Lainey, maître d'enseignement en management, HEC Montréal

Objectifs :

- Identifier et contourner les pièges du processus décisionnel en intégrant une réflexion approfondie sur les jeux politiques organisationnels
- Acquérir des compétences et des tactiques clés pour se positionner stratégiquement, en utilisant les jeux politiques de manière éthique et efficace

📍 Mallette, Québec

CERCLE DE HAUTS DIRIGEANTS DU QUÉBEC

Objectifs

- Élever son entreprise en étant à l'avant-garde des tendances du marché
- Faire grandir sa vision 360 de son organisation
- Tisser des relations étroites avec des gestionnaires de haut niveau afin de permettre une croissance saine de son organisation

Profil du membre

- Actionnaire actif, président, directeur général, vice-président ou relève à la haute direction
- Hautement stratégique ayant un parcours solide, riche, diversifié et une vision 360



VOS LEADERS



Jacques Beaudoin

Animé par son esprit rassembleur, Jacques voit, au sein du Réseau, une occasion d'optimiser concrètement l'efficacité de nos entreprises en ne perdant pas de vue l'humain derrière chaque amélioration.



Daniel Gagné

Animé par sa démarche pragmatique et son caractère novateur, Daniel voit, au sein du Réseau, l'opportunité d'amener nos entreprises à envisager des pistes de solutions performantes et à stimuler leur mise en œuvre. À l'image de ses valeurs humaines, il s'implique auprès des membres avec dévouement et enthousiasme.

PROGRAMMATION 24-25

Hauts dirigeants du Québec

10
SEPT
2024

À LA FINE POINTE DE L'EXCELLENCE : L'ÉVOLUTION MANUFACTURIÈRE DE PRINCECRAFT

Rodier Grondin, président, Bateaux Princecraft inc.
Mathieu Lebel, directeur de produit, Bateaux Princecraft inc.

Objectifs :

- Approfondir une réflexion ambitieuse sur l'innovation manufacturière, incitant à viser l'excellence dans les processus
- Explorer de nouvelles approches et technologies sous l'angle du développement de produits pour rehausser les normes de l'expérience client

📍 Princecraft, Princeville

29 et 30
OCT
2024

MISSION DE DÉVELOPPEMENT PROFESSIONNEL

📍 Région de Montréal

26
NOV
2024

ROBOTISATION : VERS UNE TRANSFORMATION ACCÉLÉRÉE

Marc-Antoine Bolduc, ingénierie mécanique et gestion de compte / projets robotiques, Vention

Objectifs :

- Analyser des solutions innovantes, dont la robotisation, pour accélérer les projets technologiques en entreprise
- Cibler les opportunités liées à l'implantation de l'automatisation dans son organisation

📍 Vention, Montréal

4
FÉV
2025

INTELLIGENCE ARTIFICIELLE : DE L'IDÉATION STRUCTURÉE AUX PHASES D'INNOVATION TECHNOLOGIQUE

Hugues Foltz, associé - vice-président exécutif, Vooban inc.

Objectifs :

- Mettre de l'avant la nécessité de la technologie et de l'IA en analysant des exemples concrets de l'industrie manufacturière
- Élaborer un plan de projet et utiliser les sprints d'innovation pour optimiser la technologie et l'IA

📍 Région de Québec

PROGRAMMATION 24-25

Hauts dirigeants du Québec

27
MARS
2025

VERS UN FUTUR BRILLANT : CRÉATIVITÉ, LEADERSHIP ET ACCOMPLISSEMENT

Régis Labeaume, homme d'affaires, écrivain et homme politique canadien

Objectif :

- S'inspirer pour viser l'excellence et poursuivre ses objectifs avec détermination

📍 Cercle de la Garnison, Québec

5
JUIN
2025

TRACER SA ROUTE AVEC AMBITION : EXPLORER DE NOUVEAUX HORIZONS

Marie-Eve Chapdelaine, directrice corporatif développement durable, Groupe Cascades inc.
Carl Blanchet, vice-président corporatif innovation, Groupe Cascades inc.

Objectifs :

- S'inspirer d'un modèle d'excellence opérationnelle légendaire, intégrant les principes de développement durable et d'innovation
- Placer les besoins du client au cœur de toutes ses stratégies d'affaires

📍 Cascades, Kingsey Falls

OCT
JANV
AVRIL
JUIN

MISE À JOUR ÉCONOMIQUE

Miguel Ouellet, directeur Services-conseils, Mallette, et économiste

Objectif :

- Analyser le portrait économique actuel et ses impacts sur les PME québécoises

📍 Formule virtuelle

CERCLE DE DIRIGEANTS OPÉRATIONS

Objectifs

- Développer son influence à la fois envers la haute direction et les directeurs d'usines
- Maintenir une gestion humaine et efficace des ressources
- Trouver des solutions d'optimisation des processus pour atteindre les objectifs stratégiques de l'entreprise
- Accroître ses connaissances à propos de certains outils propres aux opérations

Profil du membre

- Vice-président ou responsable de la fonction opérations
- Assure la gestion d'une ou de plusieurs usines au Québec ou à l'international
- Stratégique, ayant un impact direct sur l'atteinte des objectifs de l'entreprise



VOS LEADERS



Christian Renaud

Animé par sa conviction de cultiver une relation client profonde, Christian voit, au sein du Réseau, le privilège d'accompagner les professionnels à s'adapter et à se démarquer, en favorisant une pensée innovante.



Hélène Ricard

Animée par sa conviction d'être partie prenante de la solution, Hélène voit, au sein du Réseau, l'importance de jouer un rôle de bâtisseur au cœur de ses équipes et d'approfondir une vision au-delà de l'approvisionnement, le tout dans la transparence et le respect.

PROGRAMMATION 24-25

Dirigeants – Opérations

18
SEPT
2024

L'INFLUENCE GRANDISSANTE DES ESG

André Dufresne, directeur d'usine, Teknion Roy & Breton inc.

Objectifs :

- Analyser les tendances du marché, les attentes croissantes des parties prenantes et l'impact sur la communauté en matière de durabilité et de responsabilité sociale
- Explorer la pertinence d'inclure les ESG dans la planification stratégique de l'entreprise, en évaluant les avantages et les risques associés à cette intégration

📍 Usine de verre Teknion, Montmagny

13
NOV
2024

NAVIGUER AVEC ÉQUILIBRE ET LEADERSHIP DANS UN MONDE EN ÉVOLUTION

Sylvain Guimond, D.O., Ph. D., président fondateur de Biotonix, conférencier et auteur

Objectifs :

- Adapter les pratiques de gestion pour répondre aux besoins changeants des ressources en tenant compte des nouvelles réalités du travail à distance et de la gestion des crises
- Réduire la distance perçue entre le personnel administratif et les ressources sur le terrain en encourageant une communication ouverte et une collaboration étroite

📍 Région de Québec

PROGRAMMATION 24-25

Dirigeants – Opérations

11
MARS
2025

CONNECTIVITÉ RENFORCÉE : MOTEUR DE L'EFFICACITÉ

Guy Valois, vice-président opérations, SBI Fabricant de Poêles International inc.

Objectifs :

- Relever et évaluer les besoins logistiques spécifiques pour la distribution aux États-Unis
- Optimiser la gestion opérationnelle de plusieurs usines par les systèmes de connectivité et MES

📍 SBI, Saint-Augustin-de-Desmaures

30
AVRIL
2025

POUSSÉE PAR L'INNOVATION, LA PUISSANCE DE LA TECHNOLOGIE

Fazil Chouakri, stratège en transformation numérique et associé, Vasistas Culture Numérique

Objectifs :

- Déterminer la technologie adéquate et l'investissement technologique souhaité
- S'assurer de l'alignement stratégique et de sa mise en œuvre

📍 Région de Chaudière-Appalaches

11
JUIN
2025

VERS L'EXCELLENCE OPÉRATIONNELLE : STRATÉGIES ET APPROCHES INNOVANTES

100 % échanges

Objectifs :

- Développer des plans d'action concrets en mettant l'accent sur la mise en œuvre rapide et efficace des initiatives prioritaires
- Maximiser les opportunités de financement en examinant les critères et les processus de sélection des subventions

📍 Le Grand Chien, Québec

CERCLE DE DIRIGEANTS RESSOURCES HUMAINES

Objectifs

- Aligner la vision stratégique avec la culture de l'entreprise aux échelles provinciale et internationale
- Développer son influence à la fois envers la haute direction et son équipe RH afin d'atteindre les objectifs stratégiques de l'entreprise
- Favoriser l'engagement des ressources par le biais d'initiatives concrètes
- Ouvrir ses horizons sur toutes les tendances actuelles et futures du volet RH

Profil du membre

- Vice-président ou responsable de la fonction RH et/ou du développement organisationnel
- Stratégique, ayant un impact direct sur l'atteinte des objectifs de l'entreprise



VOS LEADERS



David Fiset McGrath

Animé par son approche empathique, David voit, au sein du Réseau, l'occasion de rendre les entreprises uniques et plus fortes. En partageant des méthodes concrètes, il porte une vision claire, positive et constructive des changements qui transforment chaque organisation.



Yves Lajoie

Animé par sa volonté profonde de prioriser l'humain dans toutes ses actions, Yves voit, au sein du Réseau, le privilège d'apporter son expérience terrain en gestion, tout en étant tourné vers les plus récentes tendances.

PROGRAMMATION 24-25

Dirigeants – Ressources humaines

19
SEPT
2024

FIDÉLISATION INC.

Pier-Luc Bordeleau, cofondateur et conseiller stratégique,
Happy Culture - Académie

Objectifs :

- Utiliser sa culture d'entreprise comme levier de performance humain et comprendre son impact sur la fidélisation des employés
- Élaborer des stratégies mobilisatrices et les mettre en place efficacement

📍 Mallette, Québec

28
NOV
2024

MISER SUR LE POTENTIEL DE VOS ÉQUIPES : LA CLÉ D'UNE CROISSANCE PÉRENNE

Martin Robert, vice-président exécutif et leader - talent, culture et communication,
Beneva
Dominique Magnan, directrice gestion du talent et de la relève corporative,
Beneva

Objectifs :

- Mettre en place un programme de développement des compétences axé sur une communication transparente
- Identifier et former en continu la relève à fort potentiel pour la faire évoluer

📍 Beneva, Québec

13
FÉV
2025

RÉMUNÉRATION GLOBALE : LES ENJEUX D'AUJOURD'HUI

Roch Laflamme, professeur associé au département des relations industrielles,
Université Laval

Objectifs :

- Examiner les tendances et les défis actuels de la rémunération globale, par l'analyse des comparables et la structuration salariale
- Offrir des solutions pour une rémunération juste et compétitive

📍 Mallette, Québec

PROGRAMMATION 24-25

Dirigeants – Ressources humaines

10
AVRIL
2025

TRANSITION AGILE DU CHANGEMENT : S'ADAPTER POUR UNE RÉUSSITE ASSURÉE

Valérie-Kim Besner, directrice exécutive - transformation humaine, Talsom

Objectifs :

- Comprendre les stratégies de gestion agile du changement et les communiquer efficacement dans un contexte de transformation
- Garantir une transition réussie en accompagnant activement chaque partie prenante, en favorisant la compréhension, l'adaptation et la contribution au projet de changement

📍 Région de Québec

29
MAI
2025

EXPLORATION DU MODÈLE DE GESTION LIBÉRÉE : LIBÉRER LE POTENTIEL DE L'ENTREPRISE

Mélanie Côté, gestionnaire capital humain, Société VIA
Jean-Sébastien Daigle, président et directeur général, Société VIA

Objectifs :

- Présenter le processus décisionnel dans une entreprise adoptant un style de gestion libérée
- Démontrer comment ces principes peuvent être appliqués progressivement dans d'autres entreprises, en mettant l'accent sur l'importance de travailler sur les forces individuelles pour renforcer l'ensemble de l'organisation

📍 Société VIA, Lévis

CERCLE DE DIRIGEANTS SERVICES

Objectifs

- Élever son entreprise en étant à l'avant-garde des tendances du marché
- Faire grandir sa vision 360 de son organisation
- Tisser des relations étroites avec des gestionnaires de haut niveau afin de permettre une croissance saine de son organisation

Profil du membre

- Actionnaire actif, président, directeur général, vice-président, associé ou relève d'entreprise
- Dirige une entreprise ayant un volet important dans le domaine du service
- Hautement stratégique ayant un parcours solide, riche, diversifié et une vision 360



VOS LEADERS



William Lafargue

Animé par son esprit analytique et visionnaire, William voit au sein du Réseau, l'occasion de partager son expérience multidisciplinaire tout en favorisant les réflexions par les échanges entre membres.



Maude Vigneault

Animée par un esprit tant analytique que pratique, Maude voit, au sein du Réseau, le privilège de mettre les idées de tous en commun pour que chacun y concrétise ses visions du succès.

PROGRAMMATION 24-25

Dirigeants – Services

11
SEPT
2024

TEMPS, POSTURE ET EFFICACITÉ : MAÎTRISEZ VOTRE IMPACT

Marie-Pier St-Hilaire, présidente, Edgenda inc.

Objectifs :

- ▬ Incarner une posture de leader et renforcer ses compétences de gestion pour une prise de décision éclairée
- ▬ Explorer les stratégies de gestion du temps et des priorités pour gagner en efficacité dans un contexte opérationnel et en croissance

📍 Cercle de la Garnison, Québec

19
NOV
2024

STRATÉGIES DÉCISIONNELLES ET JEUX POLITIQUES

Pierre Lainey, maître d'enseignement en management, HEC Montréal

Objectifs :

- ▬ Identifier et contourner les pièges du processus décisionnel en intégrant une réflexion approfondie sur les jeux politiques organisationnels
- ▬ Acquérir des compétences et des tactiques clés pour se positionner stratégiquement, en utilisant les jeux politiques de manière éthique et efficace

📍 Région de Québec / Rencontre conjointe

25
FÉV
2025

CONFIANCE ET IMPLICATION : CULTIVER L'ENGAGEMENT DE SES ÉQUIPES

Jean-François Bertholet, spécialiste du monde du travail et en développement du leadership, consultant, conférencier international, enseignant universitaire, HEC Montréal

Objectifs :

- ▬ Favoriser l'engagement des employés en instaurant une culture de travail axée sur la confiance, la justice, le sens et la reconnaissance
- ▬ Créer un climat propice à la collaboration en mettant en œuvre des stratégies centrées sur la philosophie organisationnelle

📍 Mallette, Québec

PROGRAMMATION 24-25

Dirigeants – Services

3
AVRIL
2025

OSER LA DIFFÉRENCE : VERS UN LEADERSHIP INSPIRANT ET AMBITIEUX

Jean-François Ménard, conférencier et préparateur mental de médaillés olympiques, Kambio Performance

Objectifs :

- ▬ Cultiver un leadership inspirant pour élever la performance et l'épanouissement de son équipe
- ▬ Intégrer des outils de prise de décisions stratégiques, en reconnaissant et en valorisant les succès collectifs

📍 La Scène Lebourgneuf, Québec / Rencontre conjointe

27
MAI
2025

NAVIGUER VERS UN AVENIR DURABLE

Mario Girard, président directeur-général, Port de Québec

Objectifs :

- ▬ Propulser ses ambitions par une démarche de développement durable
- ▬ Transformer les défis financiers en opportunités durables en priorisant les volets environnementaux et sociaux

📍 Port de Québec, Québec

AVANTAGES EXCLUSIFS

LES ACTIVITÉS DE LA PROGRAMMATION SONT ADMISSIBLES AUX HEURES DE FORMATION DES ORDRES PROFESSIONNELS OIQ, CRHA, CRIA, ASC ET AGCAQ.

PERFECTIONNEMENT ET ATELIERS DE DÉVELOPPEMENT PROFESSIONNEL

BRISER L'ISOLEMENT

par des ateliers et des discussions de haut niveau avec vos pairs.

PRENDRE PART À DES SÉANCES DE CODÉVELOPPEMENT STRUCTURÉ

favorisant les échanges en profondeur dans la confidentialité, la confiance et le respect mutuels.

STRATÉGIES ET ENJEUX D'AFFAIRES

MAILLAGE CIBLÉ

avec les autres cercles, vous faisant tisser des liens plus étroits avec les autres entreprises membres du Réseau.

PROGRAMMATION

qui colle à vos réalités et à vos enjeux, à l'image de vos besoins évolutifs.

ACCÈS PRIVILÉGIÉ

COULISSES

d'entreprises choisies pour l'efficacité et l'efficience de leurs pratiques.

DIRIGEANTS

qui se démarquent.

ÉQUIPE

de professionnels proactifs.

CERCLES DE LEADERS

ADHÉSION ANNUELLE
SEPTEMBRE 2024 - AOÛT 2025

5x

ACTIVITÉS DE VOTRE CERCLE +/- 5 H CHACUNE

3x

ACTIVITÉS PARMIS TOUS LES CERCLES D'EXPERTS ET DE LEADERS

5

FACE-À-FACE AVEC L'EXPERT

APPLICABLES À L'ENSEMBLE DE VOTRE ENTREPRISE AVEC UN OU PLUSIEURS PROFESSIONNELS MALLETTE

PARTICIPATION À CERTAINES ACTIVITÉS HORS-SÉRIES

SANS FRAIS



+250

Membres



+18

Cercles



+25

Leaders



+2

Activités Hors-séries



CERCLE DE LEADERS FINANCE

Objectifs

- Propulser une culture de leadership et de collaboration au sein de son équipe
- Développer son influence à la fois envers la haute direction et son équipe afin d'atteindre les objectifs financiers de l'entreprise
- Être à l'affût des initiatives axées sur l'amélioration continue des pratiques professionnelles et éthiques pour les mettre en œuvre au sein de son département
- Analyser différents modèles de gestion et de processus de financement pour assurer la pérennité de son entreprise et demeurer compétitif dans son marché

Profil du membre

- Vice-président finance, directeur des finances/service administratif, contrôleur financier impliqué sur le comité de direction
- Assure la gestion des activités financières, tant de niveaux opérationnel que stratégique
- Répond aux exigences et aux normes législatives et fiscales ou aux demandes de la direction ou du conseil d'administration
- S'implique dans l'élaboration et l'exécution de la planification stratégique, de politiques et de contrôles internes



VOS LEADERS



Nicolas Hatin

Animé par son souhait de pousser les réflexions plus loin, Nicolas voit, au sein du Réseau, une perspective unique pour participer à surmonter les défis des leaders finance. Aligné sur l'essentiel, vulgarisateur et vif, il facilitera les échanges pour que chacun s'élève dans l'ouverture et la transparence.



Marc-André Sauvé

Animé par la collaboration et l'entraide, Marc-André voit, au sein du Réseau, autant d'occasions d'évoluer et de faire évoluer les membres dans le respect et l'intégrité de chacun.

PROGRAMMATION 24-25

Leaders – Finance

5
SEPT
2024

ENTREZ DANS LE CERCLE DES LEADERS — FINANCE

100 % échanges

Objectifs :

- Partager ses projets, ses défis et ses aspirations
- S'élever dans son rôle de leader finance en stimulant l'ambition pour atteindre ses objectifs professionnels

 Mallette, Montréal

7
NOV
2024

AUTOMATISATION ET BI : LES CLÉS DE VOTRE TRANSFORMATION NUMÉRIQUE ADMINISTRATIVE

Simon Caron, directeur, services-conseils, Mallette
Marco Murray, associé, services-conseils, Mallette
Éric Brochu, directeur principal des services professionnels Faction A

Objectifs :

- Découvrir les avantages et les utilisations quotidiennes de l'intelligence d'affaires pour soutenir votre transformation numérique
- Identifier les processus à automatiser et explorer la *Power Platform* en fonction des défis de votre organisation

 Mallette, Montréal

23
JANV
2025

ACCOMPAGNER À TRAVERS LE CHANGEMENT

Jorj Helou, éveilleur de leadership, LeaderZone

Objectifs :

- Analyser l'impact du changement sur soi et sur les autres
- Soutenir les collaborateurs à travers le changement pour demeurer dans le bien être et la performance

 Région de Montréal

PROGRAMMATION 24-25

Leaders – Finance

27
MARS
2025

FIDÉLISATION INC.

Pier-Luc Bordeleau, cofondateur et conseiller stratégique,
Happy Culture - Académie

Sophie Breton, cheffe stratégie d'implantation et associée,
Happy Culture - Académie

Objectifs :

- Augmenter la rentabilité par le biais d'outils de rétention des employés comprendre son impact sur la fidélisation des employés
- Participer à l'élaboration de stratégies d'affaires agissant comme levier de performance humain et financier

 Région de Montréal

27
MAI
2025

VERS L'EXCELLENCE : LEADERSHIP ET GESTION D'ÉQUIPES MULTIDISCIPLINAIRES

Personnalité inspirante - Finance

Objectifs :

- S'inspirer du parcours d'un leader finance pour acquérir des compétences de leadership stratégique
- Développer ses capacités à créer un environnement collaboratif pour maximiser la performance collective

 Mallette, Montréal

CERCLES DE LEADERS D'INFLUENCE

Objectifs

- Positionner son rôle pour influencer les décisions stratégiques de l'entreprise
- Passer de l'opérationnel au stratégique tout en demeurant en contrôle des activités tactiques propres à ses fonctions
- Viser l'autonomie de ses équipes

Profil du membre

- Gestionnaire évoluant vers un rôle stratégique et/ou ciblé pour accéder à un poste de la haute direction
- Responsable d'une fonction opérationnelle spécifique de l'entreprise
- Stratégique, ayant un impact direct sur l'atteinte des objectifs de l'entreprise



VOS LEADERS



Valérie Dion

Animée par les relations humaines et le travail d'équipe, Valérie voit, au sein du Réseau, le privilège de contribuer activement au développement de ses membres par des moments inspirants, et de transmettre sa passion pour la performance, le tout, dans le plaisir!



Gabrielle Laplante-Fortin

Animée par l'efficacité opérationnelle et la résolution de problèmes, Gabrielle voit, au sein du Réseau, l'opportunité d'accompagner les membres dans leurs défis du quotidien, notamment par le biais d'échanges riches et inspirants. Sa vivacité d'esprit et sa curiosité favoriseront certainement la quête de solutions optimales, à la fois pragmatiques et innovantes.

PROGRAMMATION 24-25

Leaders d'Influence

LEADERS EN SCÈNE : VISION, FOCUS ET ENGAGEMENTS

GROUPE A
 9

GROUPE B
 16
 OCT
 2024

100 % échanges

Objectifs :

- Formaliser et partager votre vision à moyen terme, votre focus et vos engagements à court terme
- Encourager les échanges ouverts et authentiques pour stimuler la réflexion et la créativité

📍 Le Grand Chien, Québec

SURMONTER LES RÉSISTANCES INDIVIDUELLES ET COLLECTIVES

GROUPE A
 26

GROUPE B
 27
 NOV
 2024

Valérie-Kim Besner, directrice exécutive - transformation humaine, Talsom

Objectifs :

- Adapter le rôle du leader d'influence en contexte de projets stratégiques
- Comprendre et appliquer efficacement les 5 étapes clés en gestion du changement

📍 Mallette, Québec

COMMUNIQUER – TOUCHER LE FANTÔME POUR LE FAIRE DISPARAÎTRE

GROUPES A-B
 26
 FÉV
 2025

Dominique Morneau, psychologue en développement organisationnel

Objectifs :

- Approfondir son intelligence émotionnelle pour favoriser des relations interpersonnelles harmonieuses et durables
- Initier une réflexion profonde afin d'améliorer la qualité de sa communication et de ses relations, par le biais d'actions tant personnelles que professionnelles

📍 Région de Québec / Rencontre conjointe

PROGRAMMATION 24-25

Leaders d'Influence

MAÎTRISER LES LEVIERS DE L'INFLUENCE : ENTRE AFFIRMATION ET PATIENCE

GROUPE A
 9

GROUPE B
 30
 AVRIL
 2025

Marie-Soleil Tremblay, FCPA, PH.D, professeure titulaire, École nationale d'administration publique

Objectifs :

- Persuader et influencer ses parties prenantes à l'aide de stratégies éprouvées
- Développer ses habiletés à exercer une éthique tactique lors de situations ambiguës

📍 Région de Québec

PILOTER LA GESTION DES HAUTS POTENTIELS AVEC BOMBARDIER

GROUPE A
 4

JUIN
 2025

Josianne Caron, directrice principale, diversité, inclusion et talent | ressources humaines, Bombardier

Objectifs :

- S'inspirer de pratiques exemplaires en matière de gestion des hauts potentiels pour optimiser leur développement et maximiser leur contribution à la réussite de l'entreprise
- Optimiser le rôle de leaders d'influence dans l'identification, le développement et la rétention de ces talents stratégiques

📍 Bombardier, Montréal

TRANSFORMER SA CULTURE DE GESTION : LA MÉTAMORPHOSE DE GREENFIELD

GROUPE B
 11

JUIN
 2025

Richard Gagnon, vice-président et directeur général Unité d'affaires Énergie renouvelable, Greenfield Global

Andréanne Larocque, directrice, personnes et culture, Greenfield Global

Objectifs :

- Explorer les opportunités et les défis inhérents à la gestion d'équipe en contexte de forte croissance et d'innovation
- Rendre la gestion des opérations plus agile en précisant les rôles et responsabilités de chacun, à tous les niveaux de l'organisation

📍 Greenfield Global, Varennes

AVANTAGES EXCLUSIFS

LES ACTIVITÉS DE LA PROGRAMMATION SONT ADMISSIBLES AUX HEURES DE FORMATION DES ORDRES PROFESSIONNELS OIQ, CRHA, CRIA, ASC ET AGCAQ.

PERFECTIONNEMENT ET ATELIERS DE DÉVELOPPEMENT PROFESSIONNEL



BRISER L'ISOLEMENT

par des ateliers et des discussions de haut niveau avec vos pairs.

PRENDRE PART À DES SÉANCES DE CODÉVELOPPEMENT STRUCTURÉ

favorisant les échanges en profondeur dans la confidentialité, la confiance et le respect mutuels.

STRATÉGIES ET ENJEUX D'AFFAIRES



MAILLAGE CIBLÉ

avec les autres cercles, vous faisant tisser des liens plus étroits avec les autres entreprises membres du Réseau.

PROGRAMMATION

qui colle à vos réalités et à vos enjeux, à l'image de vos besoins évolutifs.

ACCÈS PRIVILÉGIÉ



COULISSES

d'entreprises choisies pour l'efficacité et l'effcience de leurs pratiques.

DIRIGEANTS

qui se démarquent.

ÉQUIPE

de professionnels proactifs.

CERCLES D'EXPERTS

ADHÉSION ANNUELLE
SEPTEMBRE 2024 - AOÛT 2025

4X
ACTIVITÉS
DE VOTRE CERCLE
+/- 5 H CHACUNE

5
FACE-À-FACE
AVEC
L'EXPERT
APPLICABLES À L'ENSEMBLE DE
VOTRE ENTREPRISE AVEC UN OU
PLUSIEURS PROFESSIONNELS
MALLETTE

PARTICIPATION À CERTAINES ACTIVITÉS HORS-SÉRIES
SANS FRAIS



+250
Membres



+18
Cercles



+25
Leaders



+2
Activités
Hors-séries



CERCLE D'EXPERTS AMÉLIORATION CONTINUE

Objectifs

- Être à l'affût des nouveautés technologiques et soutenir le virage numérique de l'organisation
- Exercer une influence stratégique auprès de la direction afin de mettre en place des outils ou processus en amélioration continue
- Mettre en place et optimiser les processus de son organisation en s'inspirant de visites d'usines d'entreprises matures

Profil du membre

- Directeur, coordonnateur, responsable de l'amélioration continue
- Occupe un poste stratégique lié à la gestion de l'amélioration continue
- Appuie la direction dans les réflexions stratégiques



VOS LEADERS



Martin Hardy

Animé par les réflexions sur les enjeux tant d'affaires qu'opérationnels, Martin voit, au sein du Réseau, une occasion de créer de la valeur en optimisant les processus au bénéfice de la stratégie, de pair avec les différentes fonctions de l'entreprise.



Jacques Beaudoin

Animé par son esprit rassembleur, Jacques voit, au sein du Réseau, une occasion d'optimiser concrètement l'efficacité de nos entreprises en ne perdant pas de vue l'humain derrière chaque amélioration.

PROGRAMMATION 24-25

Experts - Amélioration continue

10
OCT
2024

LE LEAN MANUFACTURING AU SERVICE DE L'EXCELLENCE OPÉRATIONNELLE

Charles Dutil, président, Manac inc.
Rendy Samson, coordonnateur amélioration continue, Manac inc.

Objectifs :

- Identifier les pratiques du *Lean Manufacturing* pour optimiser les processus de production et garantir la qualité des produits
- Analyser les méthodes d'engagement en matière d'amélioration continue, de recherche et développement visant à accroître la sécurité, l'efficacité et la performance opérationnelle de l'entreprise

📍 Manac, Saint-Georges

10
DÉC
2024

AUTOMATISATION ET ANALYTIQUE : LES CLÉS DE L'AMÉLIORATION CONTINUE

Simon Caron, directeur, services-conseils, Mallette
Éric Brochu, directeur, intelligence analytique, Faction A

Objectifs :

- Saisir tous les bénéfices de l'automatisation pour se rediriger vers des processus sans papier
- Bâtir des analytiques de données spécifiques à la fonction d'amélioration continue

📍 Mallette, Québec

PROGRAMMATION 24-25

Experts - Amélioration continue

11
FÉV
2025

AMBITION VERTE : VERS UNE VISION MANUFACTURIÈRE RESPONSABLE

Yves Lamontagne, responsable en amélioration continue, Teknion Roy & Breton inc.
Frédéric Marier, vice-président, innovation et services aux opérations, Teknion Roy & Breton inc.

Objectifs :

- Mettre en place des projets axés sur le développement durable pour atteindre les objectifs environnementaux en usine
- Explorer l'innovation technologique manufacturière et informatique pour résoudre les défis environnementaux et renforcer la gouvernance d'entreprise

📍 Teknion Roy & Breton, Lévis

17
AVRIL
2025

MATURITÉ DU 5S ET ENGAGEMENT DES EMPLOYÉS ENVERS L'AMÉLIORATION CONTINUE

Ludovic Guillot, directeur des opérations, Steris

Objectifs :

- Développer une compréhension approfondie des pratiques et des méthodes qui permettent d'atteindre l'excellence opérationnelle
- Comprendre les principes, l'alignement et la certification Shingo
- Saisir l'importance de l'engagement dans le processus d'amélioration continue au sein de l'organisation

📍 Steris, Québec

CERCLE D'EXPERTS CRÉATION DE VALEUR

Objectifs

- Créer une synergie entre des experts ventes, en recherche et développement et en service à la clientèle
- Développer son leadership et des compétences clés afin de bien gérer des équipes multidisciplinaires et des projets variés
- Intégrer des outils performants et des nouvelles façons de faire ainsi que maîtriser le suivi d'indicateurs de performance
- Demeurer à l'affût des tendances du marché et à l'écoute de ses clients pour maintenir une compétitivité dans son industrie et répondre aux attentes évolutives du consommateur

Profil du membre

- Directeur des ventes, directeur de production, ingénieur, responsable de l'expérience client, chargé de projets ou coordonnateur et en développement de produits
- Gestionnaire ayant une équipe sous sa responsabilité
- Assure le lien de communication entre plusieurs départements
- Appuie la direction dans les réflexions stratégiques



VOS LEADERS



Éric L'Abbée

Animé par une vision collective, Éric voit au sein du Réseau une opportunité unique d'agir en tant que coach auprès des membres dans le but d'optimiser les performances commerciales et de promouvoir des échanges constructifs. En tant que communicateur passionné, partenaire dédié et professionnel des ventes et du développement des affaires, il contribue à élever le niveau d'excellence du Réseau, catalysant ainsi une croissance collective.



Harold Bouchard

Animé d'un esprit en mode solutions, Harold voit, au sein du Réseau, l'occasion d'appuyer nos entreprises par son expérience et sa passion de l'innovation. Véritable joueur d'équipe, il partage avec les membres son vif intérêt pour le développement durable et les encourage à entreprendre des actions responsables.

PROGRAMMATION 24-25

Experts – Création de valeur

8
OCT
2024

DE CONSOMMATEUR À AMBASSADEUR : APPROFONDIR SA COMPRÉHENSION DE L'ENGAGEMENT CLIENT

Fred Campbell, fondateur et CEO, Hooké

Objectifs :

- Partager les facteurs clés de l'engagement client dans le domaine B2C et B2B, en mettant l'accent sur l'authenticité de la marque et la pertinence des collaborations
- Explorer le processus de création et d'innovation de produits, basé sur la rétroaction client

📍 Sagamité, Québec / Rencontre conjointe

29
JANV
2025

MÉTHODE 48 HEURES : STRATÉGIES DE GESTION DU TEMPS POUR ÉQUIPES MULTIDISCIPLINAIRES

Patrice Ouellet, expert en haute performance et productivité, Gestion 48 heures inc.

Objectifs :

- Acquérir des stratégies concrètes de gestion du temps et des priorités afin d'optimiser l'efficacité et la productivité
- Atteindre une zone de haute performance et explorer les défis spécifiques liés à la gestion du temps dans un contexte d'équipes multidisciplinaires

📍 Mallette, Québec

PROGRAMMATION 24-25

Experts – Création de valeur

26
MARS
2025

LA VOIX DU CLIENT – PHASE 2 : STRATÉGIES ET NORMES POUR UNE EXPÉRIENCE CLIENT À LA HAUTEUR DE VOS AMBITIONS

Francis Pelletier, vice-président, expérience client et innovation, Som inc.

Objectifs :

- S'outiller des meilleures pratiques en matière de gouvernance, de normes et de cartographie de l'expérience client, en mettant l'accent sur leur impact sur la fidélisation et la satisfaction client
- Comprendre comment utiliser les données collectées pour personnaliser les interactions, améliorer les produits et services, et renforcer la relation client-marque

📍 Stratégie organisation et méthode Som, Québec

4
JUIN
2025

KASEME – LÀ OÙ L'INSPIRATION, L'ENGAGEMENT ET LA VISION FAÇONNENT L'INNOVATION

William Giroux, président, KaseMe Design

Objectifs :

- S'inspirer du processus d'innovation de KaseMe, en identifiant les méthodes et les outils stimulant la créativité et l'amélioration continue de ses produits et services
- Communiquer efficacement son plan d'innovation, en mettant l'accent sur l'engagement et la mobilisation pour assurer son adoption et sa mise en œuvre réussie

📍 Région de la Beauce

CERCLE D'EXPERTS DIRECTION D'USINE

Objectifs

- S'inspirer de visites d'usines pour améliorer la gestion des processus et de la production de son organisation
- Passer de l'opérationnel au stratégique tout en demeurant en contrôle des activités tactiques propres à ses fonctions
- S'inspirer des nouveautés technologiques et soutenir le virage numérique

Profil du membre

- Directeur d'usine, directeur de production ou superviseur
- Occupe un poste stratégique lié à la gestion de la production
- Appuie la direction dans les réflexions stratégiques



VOS LEADERS



Martin Hardy

Animé par les réflexions sur les enjeux tant d'affaires qu'opérationnels, Martin voit, au sein du Réseau, une occasion de créer de la valeur en optimisant les processus au bénéfice de la stratégie, de pair avec les différentes fonctions de l'entreprise.



Jacques Beaudoin

Animé par son esprit rassembleur, Jacques voit, au sein du Réseau, une occasion d'optimiser concrètement l'efficacité de nos entreprises en ne perdant pas de vue l'humain derrière chaque amélioration.

PROGRAMMATION 24-25

Experts – Direction d'usine

9
OCT
2024

L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE CHEZ PREMIER TECH : LA TRANSFORMATION DES SYSTÈMES AUTOMATISÉS

Caroline Lepage, directrice principale excellence opérationnelle, Premier Tech

Objectifs :

- Comprendre la démarche de déploiement d'un logiciel MES et approfondir ses bénéfices
- Analyser le processus d'un déploiement d'outils numériques en contexte manufacturier

📍 Premier Tech, Rivière-du-Loup

21
NOV
2024

SÉQUENCE OPÉRATIONNELLE DU DMS, PRIORISATION DES ENJEUX ET GESTION DES INDICATEURS

Alexandre D'Amour, responsable en amélioration continue, South Shore
Maude De Larochelière, conseillère principale, implantation et succès client, Proaction international inc.
Anthony Verrillo, responsable du développement des affaires nord-amérique, Proaction international inc.

Objectifs :

- Identifier les critères essentiels pour prioriser un système de gestion quotidienne "DMS"
- Explorer la mise en place du système UTrakk pour la gestion de projets et mettre en évidence les bénéfices

📍 South Shore, Sainte-Croix

PROGRAMMATION 24-25

Experts – Direction d'usine

5
FÉV
2025

INNOVATIONS CHEZ BISCUITS LECLERC : RÉVOLUTION DANS LA FABRICATION

Martin Caya, vice-président opérations, Biscuits Leclerc Ltée

Objectifs :

- Découvrir des processus de fabrication innovants par le biais de nouveaux concepts, de technologies et de méthodes
- Examiner la gestion des risques, l'intégration de la main-d'œuvre étrangère et le renforcement de la SST

📍 Biscuits Leclerc, Saint-Augustin-de-Desmaures

15
AVRIL
2025

RECETTE POUR RECONNAÎTRE DANS UN MILIEU D'EXCEPTION

Jean-François Cantin, vice-président, SBI Fabricant de Poêles International inc.
Nathalie McLaughlin, directrice en ressources humaines, SBI Fabricant de Poêles International inc.

Objectifs :

- Analyser les principaux éléments de la reconnaissance, en se concentrant sur l'excellence opérationnelle, la communication stratégique, la rétention et la formation des employés
- Proposer des stratégies concrètes pour établir une culture de reconnaissance, en intégrant l'empathie, le bien-être au travail et les mécanismes de communication

📍 SBI, Saint-Augustin-de-Desmaures

CERCLE D'EXPERTS FINANCE

Objectifs

- Développer son leadership pour devenir un meilleur gestionnaire
- Approfondir sa pensée stratégique afin d'évoluer en tant que conseiller auprès de la haute direction
- Améliorer son efficacité, ses compétences techniques et de gestion en intégrant des outils et des nouvelles façons de faire

Profil du membre

- Titre de CPA ou équivalent
- Occupe un poste opérationnel lié à la fonction finance
- Gestionnaire de premier niveau
- Appuie la direction dans les réflexions stratégiques

VOS LEADERS



Pier-Anne Demers

Animée par un désir à faire évoluer les entreprises à leur plein potentiel, Pier-Anne voit au sein du Réseau, une opportunité de se connecter avec des professionnels ambitieux et de les amener à voir les choses différemment. Axée sur le partage de connaissances, Pier-Anne fait preuve d'un esprit collaboratif pour créer et maintenir des liens solides entre les membres.



Michaël Hébert

Animé par son esprit collaboratif, Michaël voit, au sein du Réseau, l'opportunité de partager son expérience acquise auprès d'une clientèle diversifiée, et ce, avec authenticité et engagement.

PROGRAMMATION 24-25

Experts – Finance

3
OCT
2024

FIDÉLISATION INC.

Pier-Luc Bordeleau, cofondateur et conseiller stratégique,
Happy Culture - Académie

Objectifs :

- Utiliser sa culture d'entreprise comme levier de performance humain et financier
- Mesurer l'impact financier de son style de gestion et améliorer la performance humaine

📍 Mallette, Québec

4
DÉC
2024

ACQUISITION ET FUSION D'ENTREPRISE : LES DÉFIS OPÉRATIONNELS ET HUMAINS

Maxime Dion, président, MS Solutions inc.

Objectifs :

- Développer des processus d'intégration efficaces pour faciliter une transition harmonieuse des opérations et des équipes
- Établir des objectifs de croissance clairs et réalistes pour maximiser la valeur créée par chaque acquisition

📍 Région de Québec

PROGRAMMATION 24-25

Experts – Finance

19
FÉV
2025

LIBÉRER LE POTENTIEL DE VOTRE ENTREPRISE AVEC L'AUTOMATISATION FINANCIÈRE

Jocelyn Sicard, directeur de pratique Dynamics BC Finances, Gestisoft

Objectifs :

- Identifier les actions à court terme et les solutions technologiques adaptées à mettre en place pour réussir son projet d'automatisation
- Explorer les bénéfices de cette transformation comme le gain d'efficacité opérationnelle, la réduction des risques d'erreurs et des coûts administratifs

📍 Région de Québec

13
MAI
2025

FINANCE EN ÉVOLUTION : CATALYSEUR DE CROISSANCE ET DE COLLABORATION

Frédéric Dugré, président et CEO, H2O Innovation

Objectifs :

- Promouvoir la collaboration interfonctionnelle et la flexibilité organisationnelle pour favoriser l'adaptabilité aux changements structurels et opérationnels
- Se distinguer par une culture d'entreprise forte au sein de la fonction finance pour anticiper les défis et saisir les opportunités liées à la croissance de l'entreprise

📍 Mallette, Québec

CERCLE D'EXPERTS RESSOURCES HUMAINES

Objectifs

- S'outiller des pratiques RH les plus efficaces et novatrices pour répondre aux besoins de son entreprise et de ses ressources
- Acquérir des outils favorables au développement de ses ressources, notamment en stimulant leurs initiatives
- Développer son leadership et son sens politique pour jouer un rôle d'influence

Profil du membre

- Conseiller sénior ou responsable de premier niveau de la fonction RH
- Occupe un poste opérationnel lié à la fonction RH
- Appuie la direction dans les réflexions stratégiques



VOS LEADERS



Daphné Chatelle-Lambert

Animée par son approche axée sur la saine gestion du changement, Daphné voit, au sein du Réseau, l'occasion de contribuer à un environnement enrichissant pour imaginer collectivement solutions et outils pragmatiques. Créative et à l'écoute, elle accompagne les entreprises à élever leur fonction des ressources humaines à un niveau central.



Marie-Pier Cloutier

Animée par la conviction que l'humain est le principal moteur de la performance organisationnelle, Marie-Pier voit, au sein du Réseau, une occasion d'ouvrir nos horizons et d'explorer des moyens concrets et créatifs pour faire grandir nos équipes et notre organisation.

PROGRAMMATION 24-25

Experts – Ressources humaines

27
SEPT
2024

ÉQUICOACHING : RÉVÉLER LE LEADERSHIP AUTHENTIQUE

Valérie D'Astous, présidente - coach exécutif - experte en gestion des ressources humaines, JAVA Management inc.

Objectifs :

- Comprendre les pratiques d'équicoaching pour développer la conscience de soi
- Acquérir des compétences essentielles en gestion, notamment la mobilisation individuelle et d'équipe, la résolution de problèmes, l'adaptabilité, le développement des autres et l'orientation vers les résultats

📍 Équicoaching, Sainte-Catherine-de-la-Jacques-Cartier

5
DÉC
2024

TRANSFORMER VOS DONNÉES EN AVANTAGES TANGIBLES

Sarah Legendre Bilodeau, M. Sc, CEO et cofondatrice
Videns Analytics inc.

Objectifs :

- Explorer les applications pratiques de l'intelligence artificielle dans la fonction RH, en s'appuyant sur des exemples concrets
- Identifier des solutions rapides et efficaces basées sur l'IA pour optimiser les activités quotidiennes des RH

📍 Mallette, Québec

PROGRAMMATION 24-25

Experts – Ressources humaines

20
MARS
2025

RH EN ACTION : SUCCÈS ET INNOVATIONS

100 % échanges

Objectifs :

- Mettre en lumière des initiatives innovantes et éprouvées en matière de gestion des ressources humaines
- Promouvoir l'apprentissage continu pour rester informés des dernières tendances, élargir ses compétences et renforcer son expertise

📍 Le Grand Chien, Québec

15
MAI
2025

NOURRIR L'EXCELLENCE ET PRÉPARER L'AVENIR

Josianne Caron, directrice principale, diversité, inclusion et talent | ressources humaines, Bombardier

Objectifs :

- Découvrir des stratégies novatrices de gestion des ressources à hauts potentiels et de relève, en mettant l'accent sur l'identification, le développement et la rétention des talents
- Tirer des enseignements des pratiques RH complètes de Bombardier, en focalisant sur les aspects de l'équité, de la diversité et de l'inclusion (EDI), ainsi que sur l'amélioration continue de l'expérience employé

📍 Bombardier, Montréal

CERCLE D'EXPERTS TECHNOLOGIE DE L'INFORMATION

Objectifs

- Améliorer son efficacité, ses compétences techniques et de gestion en intégrant des outils et des nouvelles façons de faire
- S'inspirer des nouveautés technologiques et en maîtriser les différentes applications au bénéfice de l'organisation
- S'outiller pour assurer une saine gestion des risques liés aux TI
- Développer son leadership et son sens politique pour jouer un rôle d'influence

Profil du membre

- Directeur, superviseur ou coordonnateur en technologie de l'information qui dirige une équipe TI
- S'implique dans des projets d'implantation et de transformation digitale
- Responsable du service de soutien aux utilisateurs
- Recommande et veille à la mise en place de procédures et de contrôles opérationnels et administratifs
- Appuie la direction dans les réflexions stratégiques

VOS LEADERS



France Boutin

Animée par une ardente curiosité, France voit, au sein du Réseau, une occasion privilégiée de partager ses astuces d'optimisation, tant au niveau des processus opérationnels que dans une perspective élargie.



Jean-Philippe Racine

Animé par sa soif d'apprendre, Jean-Philippe voit, au sein du Réseau, une occasion d'échanger sur les défis TI à relever, tout en conservant une approche pragmatique.

PROGRAMMATION 24-25

Experts – Technologie de l'information

26
SEPT
2024

TRANSFORMATION NUMÉRIQUE: OPÉRER LE CHANGEMENT AVEC SUCCÈS

Éric Saint-Gelais, président, Miyagi Solutions

Objectifs :

- Approfondir sa compréhension des principales sources de résistance au changement et explorer des stratégies pour les anticiper et les atténuer
- Explorer les approches et les outils de gestion de changement optimaux pour les appliquer à son propre contexte

📍 Mallette, Québec

13
NOV
2024

PROPULSER LA FONCTION TI GRÂCE AU PLAN DIRECTEUR

Stéphane Blais, vice-président technologies et innovation, MS Solutions inc.

Objectifs :

- Positionner de façon stratégique la fonction des technologies de l'information en entreprise
- Contribuer à la réalisation des objectifs stratégiques par des solutions technologiques adaptées et évolutives

📍 Mallette, Québec

PROGRAMMATION 24-25

Experts – Technologie de l'information

12
FÉV
2025

SOLUTIONS CLOUD OU EDGE COMPUTING ? FAIRE LE BON CHOIX

Luc Demanche, directeur pratique Cloud et DBA, Insum

Objectifs :

- Explorer comment optimiser les ressources par le *cloud* et le *edge computing* pour réduire les coûts d'infrastructures et d'exploitation
- Favoriser le déploiement de solutions adaptées à l'entreprise en optimisant les performances des applications hybrides *cloud*, *multicloud* et *edge computing*

📍 Usine de tri du Groupe Bellemare, Trois-Rivières

15
MAI
2025

LA RÉALITÉ AUGMENTÉE ET LES CLONES NUMÉRIQUES : LE FUTUR D'AUJOURD'HUI

Paul Shay, chargé de cours et spécialiste en réalité augmentée, mixte et virtuelle, Institut Grasset

Objectifs :

- Exploiter les clones numériques en créant des modèles virtuels de processus industriels, facilitant l'optimisation et la simulation des opérations
- Déployer des solutions de réalité augmentée pour optimiser la formation ainsi que les processus de maintenance et de réparation des équipements

📍 Région de Québec

CERCLE D'EXPERTS VENTES ET MARKETING

Objectifs

- S'outiller pour participer à l'atteinte des objectifs de croissance et de rentabilité de son entreprise
- Développer son leadership et son sens politique pour jouer un rôle d'influence
- Intégrer des outils efficaces, des nouvelles façons de faire et maîtriser le suivi d'indicateurs de performance dans les projets marketing de son organisation
- Demeurer à l'affût des opportunités et tendances du marché pour maintenir une compétitivité dans son industrie et répondre aux attentes du consommateur

Profil du membre

- Directeur marketing, chargé de projets, ou coordonnateur
- Gestionnaire ayant une équipe sous sa responsabilité
- Assure le lien de communication entre plusieurs départements
- Appuie la direction dans les réflexions stratégiques



VOTRE LEADER



Audrey Charbonneau

Animée par son approche terrain, Audrey voit, au sein du Réseau, le privilège d'accompagner ses membres à travers les nouvelles tendances du marketing stratégique, et ce, avec agilité et enthousiasme.

PROGRAMMATION 24-25

Experts – Ventes et marketing

8
OCT
2024

DE CONSOMMATEUR À AMBASSADEUR : APPROFONDIR SA COMPRÉHENSION DE L'ENGAGEMENT CLIENT

Fred Campbell, fondateur et CEO, Hooké

Objectifs :

- Partager les facteurs clés de l'engagement client dans le domaine B2C et B2B, en mettant l'accent sur l'authenticité de la marque et la pertinence des collaborations
- Explorer le processus de création et d'innovation de produits, basé sur la rétroaction client

FIDÉLISATION INC.

Pier-Luc Bordeleau, cofondateur et conseiller stratégique, Happy Culture - Académie

- Utiliser sa culture d'entreprise comme levier de performance humain et comprendre son impact sur la fidélisation des employés
- Élaborer des stratégies mobilisatrices et les mettre en place efficacement

📍 Sagamité, Québec / Rencontre conjointe

3
DÉC
2024

PROPULSER VOS STRATÉGIES MARKETING AVEC L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

Elizabeth Henry, CEO, Adviso

Objectifs :

- Identifier les projets marketing où l'IA est à valeur ajoutée et les présenter efficacement à la direction pour appuyer leur mise en œuvre
- Exploiter l'analyse prédictive pour accroître l'efficacité des stratégies marketing

📍 Mallette, Québec

PROGRAMMATION 24-25

Experts – Ventes et marketing

18
FÉV
2025

ENTRE INNOVATION ET MARKETING, LE COURANT PASSE CHEZ INNOVAIR

Martin Beaulieu, président, Innovair Solutions
Sébastien Richard, vice-président ingénierie, marketing, R&D et qualité, Innovair Solutions

Objectifs :

- Se distinguer par des stratégies marketing adaptées au B2B par le biais d'une approche novatrice et en mesurer l'impact
- Créer une synergie entre le développement de produits et le marketing en adoptant une perspective axée sur la dimension humaine afin de se démarquer dans un marché hautement compétitif

📍 Innovair Solutions, L'Islet

29
AVRIL
2025

POURSUIVRE SA CROISSANCE AVEC AMBITION APRÈS 100 ANS : STRATÉGIES MARKETING CHEZ PREVOST

Michael Power, vice-président marketing, Prevost

Objectifs :

- Identifier les stratégies marketing ayant contribué au fort développement de Prevost au fil de son histoire
- S'inspirer de l'évolution du marketing chez Prevost, en mettant en lumière les opportunités et défis rencontrés pour maintenir la compétitivité de l'entreprise

📍 Prevost, Sainte-Claire

RÉSEAU MALLETTE

Donnez
Recevez
Excellez

Siège social

200-3075 chemin des Quatre-Bourgeois
Québec QC G1W 5C4

T (418) 653-4431

Lundi au jeudi, de 8 h à 17 h
Vendredi, de 8 h à 12 h

www.reseaumallette.ca
reseaumallette@mallette.ca

in

