

## Études de faisabilité et de marché

### Le service

L'étude de faisabilité permet d'évaluer la viabilité d'un projet et d'en déterminer les principaux facteurs de succès. Principalement, elle couvre les trois volets suivants :

L'analyse de la **faisabilité commerciale** consistant à :

- Quantifier et qualifier la clientèle à court, moyen et long terme
- Caractériser les perceptions, les réactions, les intentions des différents segments de clientèle
- Analyser l'environnement concurrentiel et positionner les concurrents directs et indirects
- Préciser les facteurs clés de succès relativement aux produit ou service, au prix, à la promotion et à la distribution

L'analyse de la **faisabilité technique** visant à :

- Définir, en collaboration avec le promoteur ou ses conseillers techniques, les aspects liés aux approvisionnements, aux procédés de fabrication, aux plans d'opération, aux équipements et à la main-d'œuvre
- Établir les investissements requis et les frais d'exploitation

L'analyse de la **faisabilité financière**. Ce volet permet d'évaluer la viabilité du projet et comprend :

- L'optimisation du mix produit
- L'évaluation du coût total de l'investissement
- La structure de financement
- Les états financiers prévisionnels
- Les analyses de sensibilité, dont le coût de revient et le seuil de rentabilité (point mort)

La **stratégie de commercialisation** consiste, quant à elle, à dégager les faits saillants d'un marché donné en réalisant une étude à cet effet. Plus précisément, elle permet de :

- Connaître les facteurs clés de succès et les obstacles du marché à conquérir
- Identifier les concurrents
- Dresser le portrait des clients potentiels
- Développer son positionnement stratégique
- Construire une identité de marque forte
- Définir les paramètres de la stratégie de prix
- Identifier les canaux de distribution
- Élaborer un plan de communication

### La clientèle cible

Les promoteurs et les propriétaires d'entreprise souhaitant réaliser un projet (création ou expansion d'une entreprise, introduction d'un nouveau produit ou service).

### Les avantages pour le client

Globalement, ces études permettent une prise de décision plus éclairée quant aux éléments suivants :

- La demande et le marché
- La commercialisation
- Les aspects techniques
- La mise en œuvre du projet
- Les facteurs critiques de succès
- La viabilité du projet dans son ensemble

Dans le cadre d'une démarche rigoureuse et engagée, Mallette mènera ces études étape par étape, avec vous, là où ça compte. Ce service, jumelé à l'expertise de Mallette en financement d'entreprise, offre une perspective unique à votre projet, une valeur ajoutée qui fera la différence.