



Martin Dumoulin, conseiller  
martin.dumoulin@mallette.ca

## LE DIAGNOSTIC D'ENTREPRISE ou prendre son temps... pour faire plus vite

Comme gestionnaire, vous devez quotidiennement prendre rapidement des décisions importantes dans le feu de l'action. C'est là que l'expression « Prends ton temps, mais fais ça vite. » prend tout son sens; cependant, il est possible de faire vite de façon stratégique et éclairée.

Le diagnostic d'entreprise est un temps d'arrêt qui, à terme, vous permettra d'agir rapidement en tenant compte des multiples facteurs stratégiques, tant internes qu'externes. Vous éviterez ainsi les prises de décision impulsives, aléatoires ou même irréflechies qui pourraient générer une cascade d'effets néfastes pour la continuation et la survie de l'entreprise et donc a fortiori pour sa performance.

### Passez en mode proactif

Le diagnostic mettra en lumière les changements, qui peuvent affecter votre organisation tels que : l'innovation, les nouveaux procédés, la concurrence, la pénurie de main-d'œuvre, la relève de gestion, le vieillissement de la population, les habitudes de consommation et les enjeux environnementaux, etc. Vous pourrez alors aller au-devant des événements.

### Un bilan de santé organisationnel

Au même titre que l'humain qui se rend chez son médecin pour un bilan de santé, une entreprise se doit de prendre un temps d'arrêt pour analyser la situation. Votre « diagnostic d'entreprise » vous permettra de faire le point sur l'état de santé de votre entreprise. Cet état de la situation réalisé, les gestionnaires pourront orienter leurs stratégies et établir des priorités d'action en vue d'améliorer la performance globale de l'entreprise.

### La démarche de réalisation d'un diagnostic d'entreprise se résume en quatre étapes :

- 1 Portait de l'environnement compétitif**  
Bilan général de la situation et analyse de l'environnement compétitif de l'entreprise. L'analyse de l'environnement externe fait ressortir les Possibilités et les Menaces externes des sous-secteurs dans lesquels l'entreprise évolue.
- 2 Évaluation de la situation financière et analyse comparative**  
Portrait financier des trois à cinq dernières années, identification des zones de performance ou de sous-performance internes de l'entreprise. Outils d'analyse comparative, établissement des objectifs réalistes d'amélioration du rendement.
- 3 Diagnostic de gestion**  
Identification des principales forces et faiblesses dans le cadre d'une analyse de vos compétences et de vos performances organisationnelles en relation avec les fonctions de gestion.
- 4 Plan d'action prioritaire**  
Le plan d'action présente des moyens d'action concrets, il est un puissant outil de support à la prise de décision, il vise l'efficacité dans la gestion globale de l'entreprise.

### Une démarche d'amélioration continue

Pour réaliser un diagnostic d'entreprise, il faut prendre son temps. Mais attention, il ne s'agit pas d'une approche statique mais évolutive et vivante. Le temps investi dans cette démarche et son suivi est largement récupéré au quotidien.

**Donc, dans ce contexte, nous devrions dire « Prends ton temps pour faire plus vite. »**